

Table des matières

Les Contrats

Gestion

Définition

Deux types de contrat

Calcul de frais

3

3

3

3

4

Les Contrats

Un “contrat” dans Cagette.net représente de manière générale le lien entre votre groupe et un producteur.

Pour les groupements d'achat : Vous utilisez surement un autre mot que “contrat” dans votre groupe, mais ne vous inquiétez pas la logique sous-jacente reste la même et Cagette.net gère la plupart des cas de figure.

Gestion

Souvent, une personne du groupe est désignée comme responsable de ce contrat, et a pour mission d'assurer la relation avec le producteur, gérer les commandes des adhérents chez ce producteur, planifier les distributions...etc

Vous pouvez nommer une personne de votre groupe comme coordinateur de ce contrat. Il pourra modifier le contrat, les produits, les commandes ...etc

Définition

Les éléments qui constituent un contrat sont les suivants :

- un producteur
- une liste de produits
- des commandes (tel adhérent commande tel produit)
- des livraisons (les adhérents peuvent aller chercher les produits à telle date, tel lieu)

Il représente l'engagement que vous avez avec un producteur pendant un temps défini.

Deux types de contrat

Les contrats sont de deux types :

1/ Contrat AMAP : On s'engage sur une longue période (1 an ou 6 mois) à commander la même chose à chaque livraison. Par exemple, un contrat maraîcher dans lequel on prend un panier à 10€ toutes les semaines pendant un an.

Dans ce cas là, une seule commande est saisie et c'est la même qui se répète pour chaque livraison enregistrée pour ce contrat.

2/ Commande variable : C'est la commande typique du groupement d'achat sans engagement : à chaque livraison, on peut commander ce que l'on veut. Il faut donc saisir une commande pour chaque livraison.

Si votre catalogue de produits ne change pas souvent, vous avez tout intérêt à laisser votre contrat

ouvert jusqu'à une date indéterminée.

Si votre catalogue de produits change souvent, il sera peut-être intéressant de créer plusieurs contrats qui s'enchaînent.

Calcul de frais

Certains groupements d'achat appliquent des frais supplémentaires au prix de base du produit, souvent à cause de coûts générés par la logistique ou la transformation du produit.

Pour activer ces frais, cochez la case "Ajouter des frais au pourcentage de la commande".

Saisissez une valeur pour "Pourcentage des frais", par exemple "10" si vous avez des frais de 10%

Saisissez un libellé pour ces frais, par exemple "frais de transport".

Option "marge à la place des pourcentages"

Cette option à activer au niveau du groupe entier permet de modifier la manière dont ces frais sont calculés.

- Pour des frais au pourcentage : 10€ avec 15% de frais = 11,50€
- Pour calculer une marge de 10% : $10€ / (100\% - 15\%) = 11,75€$

From:

<https://wiki.cagette.net/> - **Documentation Cagette.net**

Permanent link:

https://wiki.cagette.net/admin:admin_contrats?rev=1560342625

Last update: **2019/06/12 12:30**

