

Table des matières

Appliquer une commission sur un catalogue - Transition	3
<i>Etape 1 : Archiver l'ancien catalogue</i>	3
<i>Etape 2 : Paramétrer un nouveau catalogue via le espace producteur</i>	3

Appliquer une commission sur un catalogue - Transition

Jusque là paramétrable sur un catalogue à l'échelle d'un Marché, la mise en place d'une commission sur un catalogue de produits ne sera bientôt plus disponible (1er Février 2023). Pour reproduire un tel mécanisme, visant généralement un accord entre un producteur et un acteur tiers (association), **il faudra désormais que le producteur intègre cette commission directement au niveau de son catalogue.**

Nous vous indiquons les étapes à suivre :

Etape 1 : Archiver l'ancien catalogue

Cliquez sur le bouton rouge "casser la liaison", soit depuis la page catalogues du Marché en question, soit depuis l'onglet "catalogues" de votre espace producteur.

Ce catalogue apparaîtra alors comme grisé sur la page Catalogues du Marché, et disparaîtra de l'interface pour n'être accessible que via le bouton "Anciens catalogues" au bout de 30 jours.

Etape 2 : Paramétrer un nouveau catalogue via le espace producteur

Il faut alors relier un nouveau catalogue qui comprendra à la source la commission prévue. Pour cela, voilà les consignes à donner au producteur concerné :

1. Se connecter à l'espace producteur
2. Aller sur la page Catalogues
3. Créer un nouveau catalogue qui contiendra les produits avec le tarif intégrant la commission
4. Après avoir paramétré le catalogue (en privé généralement) et sélectionné les produit concernés, adaptez les prix sur la dernière étape. Vous pouvez utiliser la molette pour ajuster le pourcentage d'augmentation par rapport aux prix de base.



The screenshot shows a web interface for managing a catalog. At the top, there is a navigation bar with icons for 'MES GROUPES', 'PRODUITS', 'CATALOGUES', 'STOCKS', 'VENTE', 'RÉSEAU', 'PRODUCTEUR', and 'MESSAGERIE'. The main heading is 'Catalogue "Catalogue commissionné par asso"'. On the left, there is a sidebar with options: 'RÉCAPITULATIF', 'PARAMÈTRES', 'SÉLECTIONNER LES PRODUITS', and 'AJUSTER LES PRIX'. The main content area is titled 'Ajuster les prix de ce catalogue'. It features a slider control for adjusting prices, currently set at '+10%'. Below the slider is a table with columns: 'Produit', 'Offre', 'Prix TTC de base', 'Prix TTC catalogue actuel', 'Nouveau prix TTC', and 'TVA'. The table lists three items: 'Crêpe périgourdine' (1 pièce), 'Crêpe périgourdine' (6 pièce), and 'Crêpe périgourdine gourmande' (sur place 1 pièce). Each row has input fields for the 'Nouveau prix TTC' and a 'TVA' column with a '0' value. A 'Valider' button is located at the bottom right of the table.

Produit	Offre	Prix TTC de base	Prix TTC catalogue actuel	Nouveau prix TTC	TVA
Crêpe périgourdine	1 pièce	1	1	<input type="text" value="1.1"/>	0
Crêpe périgourdine	6 pièce	5	5	<input type="text" value="5.5"/>	0
Crêpe périgourdine gourmande	sur place 1 pièce	2	2	<input type="text" value="2.2"/>	0

Une fois paramétré, il ne vous reste plus qu'à envoyer le lien URL du catalogue à l'administrateur du Marché concerné. Il fera la démarche pour vous inviter sur le Marché, et vous n'aurez plus qu'à accepter la liaison.

Comme auparavant, la responsabilité incombe aux deux parties concernées de contractualiser ces frais de service et de réaliser les calculs nécessaires à la définition du montant commissionné, qui devra à terme être versé par le producteur au commissionnaire.

From: <https://wiki.cagette.net/> - **Documentation Cagette.net**

Permanent link: <https://wiki.cagette.net/basculecommissioncatalogue>

Last update: **2023/05/17 09:47**

