

# Table des matières

<b>Créer et gérer ses catalogues</b> .....	3
<i><b>Définir ses catalogues - le paramétrage (7 min)</b></i> .....	3
<i><b>Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)</b></i> .....	3



# Créer et gérer ses catalogues

Bravo ! Vous avez créé vos produits et vos offres, désormais il convient de former vos “étals numériques”, c'est-à-dire le ou les catalogues qu'il conviendra de relier ensuite aux points de distribution sur lesquels vous souhaitez vendre. Retrouvez toutes les ressources nécessaires ici !

## Définir ses catalogues - le paramétrage (7 min)

Maintenant que les offres de produits sont prêtes, il faut les organiser sous forme de catalogue, sorte d'étale de marché type à rattacher à vos futurs points de distribution. Découvrons ensemble les paramétrages :

**MAJ du 11 mars 2024** : Les dates de début et de fin de catalogues ont été supprimées, et n'ont plus à être paramétrées. Un catalogue est relié à un marché ou ne l'est pas, sans notion de péremption. Si le catalogue n'est plus utile, il suffit de casser la liaison.

## Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)

Une fois les paramètres de base saisis, vient une question essentielle : “Quels catalogues dois-je créer pour la suite du projet ?”.

Nous vous accompagnons dans cette réflexion en vous donnant les balises à suivre pour optimiser vos catalogues :

From:  
<https://wiki.cagette.net/> - **Documentation Cagette.net**

Permanent link:  
<https://wiki.cagette.net/cpro:catalogues>

Last update: **2024/03/12 06:15**

