

Table des matières

Créer et gérer ses catalogues

Définir ses catalogues - le paramétrage (7 min)

Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)

Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)

3

3

3

3

Créer et gérer ses catalogues

Bravo ! Vous avez créé vos produits et vos offres, désormais il convient de former vos “étals numériques”, c'est-à-dire le ou les catalogues qu'il conviendra de relier ensuite aux points de distribution sur lesquels vous souhaitez vendre. Retrouvez toutes les ressources nécessaires ici !

Définir ses catalogues - le paramétrage (7 min)

Maintenant que les offres de produits sont prêtes, il faut les organiser sous forme de catalogue, sorte d'étale de marché type à rattacher à vos futurs points de distribution. Découvrons ensemble les paramétrages :

Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)

Une fois les paramètres de base saisis, vient une question essentielle : “Quels catalogues dois-je créer pour la suite du projet ?”.

Nous vous accompagnons dans cette réflexion en vous donnant les balises à suivre pour optimiser vos catalogues :

Définir ses catalogues - les logiques à prendre en compte (6 min)

Une fois les paramètres de base saisis, vient une question essentielle : “Quels catalogues dois-je créer pour la suite du projet ?”.

Nous vous accompagnons dans cette réflexion en vous donnant les balises à suivre pour optimiser vos catalogues :

From:

<https://wiki.cagette.net/> - **Documentation Cagette.net**

Permanent link:

<https://wiki.cagette.net/cpro:catalogues?rev=1691658090>

Last update: **2023/08/10 09:01**

