

## Table des matières

<b>Créer et gérer ses produits dans l'espace Producteur</b> .....	3
<b><i>Produits et offres : une distinction à bien appréhender</i></b> .....	3
<b><i>Le formulaire Produit (7 min)</i></b> .....	3
<b><i>Le formulaire Offre (3 min)</i></b> .....	3
<b><i>Les options poids variable selon pesée et multi-pesée (3 min)</i></b> .....	3
<b><i>L'option Vrac (4 min)</i></b> .....	3
<b><i>Comment intégrer au mieux mes références ? (9 min)</i></b> .....	4



# Créer et gérer ses produits dans l'espace Producteur

Après avoir bien saisi le fonctionnement de Cagette, il est temps de paramétrer votre compte producteur. Retrouvez ici les ressources nécessaires au bon paramétrage de vos produits et offres, avant de pouvoir formaliser un catalogue.

## Produits et offres : une distinction à bien appréhender

Sur le compte producteur, la création de votre base de références nécessite de bien comprendre une distinction essentielle sur le logiciel : les produits, et leurs offres.

### Le formulaire Produit (7 min)

### Le formulaire Offre (3 min)

Après avoir vu comment créer un produit sur le compte producteur, nous nous attardons aux réglages concernant les offres correspondantes :

### Les options poids variable selon pesée et multi-pesée (3 min)

Parmi les options possibles pour créer une offre adéquate sur la boutique, nous disposons du prix variable selon pesée et de la multipesée. Explications :

### L'option Vrac (4 min)

Dernière venue sur Cagette, l'option Vrac vous permettra d'indiquer au client la nécessité de venir avec un contenant. Elle lui laisse la possibilité de choisir une quantité plus fine que les autres modalités :

## Comment intégrer au mieux mes références ? (9 min)

Maintenant que vous savez comment paramétrer votre base de référence, reste à voir les méthodes possibles afin d'avoir la stratégie la plus efficace :

From:

<https://wiki.cagette.net/> - **Documentation Cagette.net**

Permanent link:

<https://wiki.cagette.net/cpro:reference?rev=1691657533>

Last update: **2023/08/10 08:52**

